

Liebe Freundinnen und Freunde!

Beim letzten Momentum-Kongress habe ich in meinem Paper folgenden Punkt beschrieben.

*Wenn ich bei meinem US-Car ein technisches Problem habe oder mir ein Ersatzteil besorgen muss, quälte ich mich früher durch viel amerikanische Fachliteratur. Heute poste ich mein Problem ins US-Car Forum. Und binnen Stunden entwickelt sich hier eine interessante Diskussion mit unterschiedlichsten Lösungsansätzen. Meine Aufgabe ist es dann zu entscheiden, welcher dieser Lösungsansätze mir am vernünftigsten erscheint und bei welchem die Praxistauglichkeit gewährleistet ist. Die Informationen sind größtenteils handlungserprobt, mit wertvollen Links und Handlungsanleitungen versehen und natürlich völlig kostenlos.*

Immer noch fehlen im ÖGB Maßnahmen, um Mitglieder verstärkt in die Gewerkschaftsbewegung einzubinden. Und ich meine nicht die herkömmlichen Einbindungsversuche, sie einmal im Jahr zu einer Konferenz einzuladen und sich dann zu wundern, wenn die Menschen kein Interesse haben und am Ende die Funktionäre unter sich bleiben. Ich würde es spannend finden, wenn beim nächsten ÖGB Kongress drei Schwerpunktthemen beschlossen würden. Diese drei Schwerpunkte würden dann im Rahmen öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten allen Mitgliedern präsentiert. In einer Vorkampagne würden die Mitglieder eingeladen sich zu entscheiden, zu welchem der drei Themen eine groß angelegte ÖGB-Kampagne durchgeführt werden soll. Das heißt, in einem demokratischen, transparenten und ergebnisoffenen Prozess haben die Mitglieder die Möglichkeit, die Schwerpunktsetzung des ÖGB mitzugestalten. Nach dieser Schwerpunktsetzung gälte es, den Mitgliedern in einer zweiten Phase Angebote zu machen, wie sie sich selbst in die zu führende Kampagne einbringen und die Inhalte und Methoden mitgestalten können. Wie sie also das gemeinsam vereinbarte Thema in ihrem Betrieb, in ihrer Dienststelle diskutieren und konkret umsetzen können. Das bedeutet, erstmals eine Kampagne gemeinsam mit den engagierten Mitgliedern zu entwickeln und durchzuführen.

Und weil ich von diese Idee überzeugt bin, und der nächste ÖGB-Kongress 2013 stattfindet, möchte ich diese Idee die ich beim letzten Momentum-Kongress präsentiert habe, in ein konkretes Projekt gießen und somit erstmals in der Geschichte des Österreichischen Gewerkschaftsbundes ermöglichen, dass die Mitglieder aufgerufen werden, den Themenschwerpunkt des ÖGBs im Jahr 2014 selbst zu bestimmen!

Wie, in welcher Form, mit welchen Methoden und Kampagnen-Elementen würde ich dann (wenn ich zugelassen werde) in meinem Paper versuchen zu formulieren. Was meint ihr?

Liebe Grüße

Willi Mernyi

Leiter des Referates

für Organisation, Koordination und Service im ÖGB