

Neue Bilder für eine emanzipatorische Linke –

Die Umdeutung politisch-ökonomischer Verhältnisse im Alltagsdiskurs

In seinem brillanten Artikel „The Intellectuals and Socialism“ argumentiert (Hayek, 1949) schlüssig, warum es längerfristig wichtig ist, die Intellektuellen als Klasse von neo-liberalen Theorien zu überzeugen. Intellektuelle stellen über ihre Berufe (Journalismus, Literatur, etc.) wichtige Schnittstellen dar, über welche sie Ideen schnell weiterverbreiten können („secondhand dealers of ideas“).

Die Aufgabe dieser Überzeugungsarbeit wurde in Österreich in den letzten Jahrzehnten von diversen Thinktanks stetig ausgeübt. Als Ergebnis haben sich in unserer Alltagssprache heutzutage viele Bilder mit klar wirtschaftstheoretischen Hintergründen eingeschlichen, über die der Großteil der Bevölkerung nicht informiert ist. Ein großer Teil dieser Bilder werden insbesondere über Wirtschaftsjournalismus propagiert. Wirtschaftsjournalist*innen verfügen oftmals weder über eine einschlägig volkswirtschaftliche Ausbildung, noch über die Zeit, Pressemitteilungen von Institutionen wie APA, Reuters - aber auch von Thinktanks wie beispielsweise der Agenda Austria oder dem Hayek-Institut – auf deren Semantik zu überprüfen. Auch innerhalb der österreichischen linken werden viele dieser Bilder unhinterfragt weiter benutzt.

Beispiele für solche sich über die Zeit veränderten Bilder sind etwa die Ersetzung innerhalb des medialen Diskurses von Arbeiter*innen und Kapitalist*innen durch Arbeitnehmer-/geber*innen, das „investieren in Aktien“, der Wandel von der „Finanz- und Wirtschaftskrise“ zur „Staatsschuldenkrise“, die Gleichsetzung von "Märkten" mit "Marktwirtschaft" und viele andere mehr.

In dieser Arbeit soll versucht werden, einige dieser Bilder vorzustellen, die schrittweise Umdeutung dieser Bilder historisch nachzuzeichnen, auf ihre wirtschaftstheoretischen Hintergründe einzugehen und Möglichkeiten für linke alternative Bezeichnungen und/oder Darstellungen aufzuzeigen. Idealerweise soll die hier resultierende Arbeit als Basis für Workshops im Bereich Wirtschaftsjournalismus dienen.

Hayek, F. A. von. (1949). *The intellectuals and socialism*. Menlo Park, Calif: Institute for Humane

Studies.