

Beitrag für den „Momentum-Kongress“ 2022

Track #6: Was treibt, was reguliert die Innovation?

## **Forschungspapier: Die Rolle des Staates im Innovationsprozess**

Elisa Freisinger und Leonardo Poeschel

Ideenskizze (Abstract):

Wenn über Innovationen diskutiert wird, werden häufig Produkten wie dem I-Phone, Tesla oder Windows, sowie von Personen wie Steve Jobs, Elon Musk oder Bill Gates hervorgehoben. Innovationen sind nach Schumpeter (1918) die Realisierung neuer Kombinationen und entscheidend in ökonomischen Veränderungen. Er unterscheidet dabei zwischen verschiedenen Arten von Innovationen wie beispielsweise die Einführung neuer Güter, neue Produktionsmethoden oder Veränderung der Unternehmensorganisation (Schumpeter, 1939; Hospers, 2005). Innovationen unterscheiden sich insofern von Erfindungen und neuen Ideen, als dass es um die wirtschaftliche Implementierung derselben geht.

In diesem Paper wollen wir untersuchen, wie solche Innovationen entstehen. Wir stellen uns die Frage: Welche Prozesse stecken hinter Innovationen? Hier wollen wir ein spezielles Augenmerk auf die Rolle des Staates legen. Nach Mazzucato (2013) ist der Staat häufig für die Finanzierung innovativer Projekte, sowie für Grundlagenforschung, auf die viele Unternehmen aufbauen, verantwortlich. Die Profite die durch die Innovationen entstehen, werden aber häufig den Unternehmen zugesprochen, während der Staat leer ausgeht. Aktuell kann eine ähnliche Dynamik mit den Covid-19 Impfstoffen beobachtet werden. Diese wurden stark von vielen Staaten gefördert und Unternehmen, wie Pfizer haben stark davon profitiert.

Um die Fragestellungen zu beantworten wird eine umfassende Literaturanalyse durchgeführt. Dazu sollen aktuelle und historische Beispiele aufgezeigt und untersucht werden. Anschließend soll diskutiert werden, wie die Richtung der Innovationen gelenkt werden kann und wie nicht nur Unternehmen, sondern auch die Gesellschaft von Investitionen in den Innovationsprozess profitieren können.

Quellen:

Dominique Foray. (2004). *The Economics of Knowledge*. The MIT Press.

Hospers, G. J. (2005). Joseph Schumpeter and his legacy in innovation studies. *Knowledge, Technology & Policy*, 18(3), 20-37.

Mazzucato, M. (2013). *The entrepreneurial state: Debunking public vs. private sector myths*. London: Anthem.

Mazzucato, M. (2018). *The value of everything: Making and taking in the global economy*. Hachette UK.

Schumpeter, J. A. (1918). *Die Krise des Steuerstaats* (No. 4). Leuschner & Lubensky.

Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles* (Vol. 1). New York: McGraw-hill.